

Sur l'industrie du livre demain

**23 NOVEMBRE
2026**

Lundi
9h-16h15

INHA

2 rue de Vivienne
75002 Paris

Salle Vasari

Sur l'industrie du livre demain

Les industries du livre sont face à de redoutables défis tout à fait neufs. Alors que les études se succèdent qui font état d'un recul de la lecture chez les jeunes quand les gros lecteurs des générations passées s'effacent, les situations difficiles des grandes librairies comme Gibert, Le Furet du Nord, Decitre, Sauramps font trembler les professionnels dont les ventes dans l'ensemble sont en baisse. L'année électorale 2027 qui s'annonce, les menaces des intelligences artificielles ne permettent pas d'espérer des lendemains qui chantent. Parmi toutes les questions qui se posent, quatre ont été retenues : comment se fait le travail éditorial au cœur des industries du livre sériel dont les succès peinent à compenser les méventes par ailleurs ? que peuvent les nouveaux modes de communication pour le livre ? quid des canaux de diffusion des livres ? comment sauver les points de vente dans la difficulté ? À toutes ces questions des professionnels d'expérience, des connaisseurs des industries culturelles répondront sans langue de bois. Ces quatre tables rondes, on l'espère, permettront de mieux saisir de l'intérieur les mutations qui secouent le monde du livre et de réfléchir aux éléments clés qui permettront aux professionnels de traverser ces périodes délicates pour espérer voir prospérer encore cet objet investi d'esprit cent fois menacé, toujours vivant.

9h-9h15

ACCUEIL

9h15-9h30

MOTS D'OUVERTURE

OLIVIER BESSARD-BANQUY
(U. Bordeaux Montaigne) et
ALAIN SCHAFFNER
(U. Sorbonne Nouvelle)

9h30-10h30

**DE LA CRÉATION DANS
DES INDUSTRIES DE PLUS
EN PLUS SÉRIELLES**

Animée par
OLIVIER BESSARD-BANQUY
(U. Bordeaux Montaigne)

Avec
JEAN-BAPTISTE GENDARME
(éditeur de romance
dans la presse),
MATTHIEU LETOURNEUX
(U. Paris-Nanterre, spécialiste
des littératures populaires),
SOPHIE LEMONNIER
(éditrice de la maison
Addictives) et
FRANCK SPENGLER
(ancien éditeur de
littérature amoureuse)

10h30-10h45

PAUSE

10h45-11h45

**UNE COMMUNICATION DE
PLUS EN PLUS DIGITALE**

Animée par
CHRISTELLE ROGUES
(libraire)

Avec MAGALI BIGEY
(chercheuse, spécialiste
des lectures de genre),
MARTIN BOUJOL
(influenceur),
MATHILDE CHEREL
(directrice de l'agence de
communication Dises) et
DAVID MEULEMANS
(éditeur Aux forges de Vulcain)

10h45-11h45

DÉJEUNER

14h-15h

**UNE DIFFUSION-
DISTRIBUTION,
NERF DE LA GUERRE**

Animée par
OLIVIER BESSARD-BANQUY
(U. Bordeaux Montaigne)

Avec JEAN-MARC LEVENT
(directeur commercial,
Éditions Grasset),
JEAN LE GALL
(éditeur diffusé, Éditions
du Cherche Midi) et
DAVID PIOVESAN
(U. Jean Moulin Lyon 3, ancien
libraire)

15h-15h15

PAUSE

15h15-16h15

**LA LIBRAIRIE EN DIFFICULTÉ
FACE AUX AUTRES
CANAUX DE VENTE**

Animée par
DAVID PIOVESAN
(U. Jean Moulin Lyon 3,
ancien libraire)

Avec INGRID LEDRU
(libraire, engagée au sein
du SLF),
FRANTZ OLIVIÉ
(éditeur, Maison Anacharsis) et
JEAN-YVES MOLLIÉ
(spécialiste de la librairie)

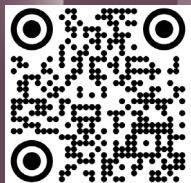


ICCARE

Journée d'accélération du secteur Édition



<http://pepr-icare.fr>



anr[®]



Le programme de recherche ICCARE bénéficie d'une aide de l'État gérée par l'Agence nationale de la recherche au titre de France 2030 portant la référence ANR-23-PEIC-0001.

Illustration : Atelier-Musée de l'imprimerie à Malesherbes
© cliché Olivier Bessard-Banquy